

河北外贸企业关注实质性利好

河北新闻网 <http://www.hebnews.cn> 2012-09-21 08:31 来源：燕赵都市报

继数日前刚刚通过内贸发展“十二五”规划后，18日，国务院通过促进外贸意见——《国务院办公厅关于促进外贸稳定增长的若干意见》（以下简称《意见》），提出为外贸企业做好金融等服务、改善外贸环境等方面的内容。其中加快出口退税进度、扩大贸易融资规模、积极应对贸易摩擦等内容对我省企业将起到积极作用。

《意见》出台“正当时”

据石家庄海关人士介绍，今年1-8月，我省外贸形势开始回暖，但总体仍比去年稍有下降。1-8月，我省出口197.7亿美元，同比增长6.8%，但进口仍为下降趋势，进口额140.2亿美元，下降14%。在此情况下，全省1-8月的外贸进出口总值为337.9亿美元，比去年同期稍为下降，降幅为2.9%。

在这种形势下，《意见》的出台显得非常及时。《意见》出台的背景是，今年以来全球经济危机延续，国内出口贸易大幅度下滑。对此，《意见》中明确提出：外贸稳定增长，关乎扩大就业、改善民生，关乎稳增长目标的实现，为促进今年外贸稳定增长，提出相关意见。

我省企业关注实质性利好

其中，“做好出口退税和金融服务”这一部分内容被外界分析认为对外贸企业最具实质性利好。

其具体措施包括：加快出口退税进度，确保准确及时退税；扩大贸易融资规模，引导金融机构增加汇率避险产品，同时拓宽出口企业融资渠道，支持商业银行增加对有订单、有效益、符合审慎信贷条件的出口企业贷款；降低贸易融资成本，严禁银行业金融机构发放贷款时附加不合理条件，严禁违规收取服务费用，同时努力为小微企业提供融资便利；加大出口信用保险支持力度，其中提到发展对小微企业的信用保险，支持中小企业开拓国际市场。

我省外贸企业人士分析，这些措施将对企业产生不小的帮助，尤其是提到拓宽企业融资渠道，鼓励商业银行增加对出口企业的贷款，如果落实到位，将增加出口企业的底气甚至“活命钱”。同时，在上述4条具体措施中，有两条特意提到小微企业，说明国务院对于中小企业特别是小微企业的关注，有意从各方面改善其生存环境，扶持其成长。“说到底，中小企业和小微企业凝聚着中国经济的活力所在。”

河北光伏业密切关注

对于河北省而言，除上述“做好出口退税和金融服务”同样具有积极意义之外，部分条款也有针对性利好。

在“改善贸易环境”部分，《意见》提出积极应对贸易摩擦：做好贸易摩擦应对和世界贸易组织争端解决工作，引导企业和行业协会有效应对贸易摩擦，维护我出口企业合法权益。依法实施进口贸易救济，保护国内产业安全。这对目前广受关注的“中欧光伏之争”有着指导意义。

9月5日，欧盟委员会宣布对中国输入欧盟的太阳能电池板和关键部件启动反倾销调查，调查最长可持续9个月，届时如果欧盟开征惩罚性关税，在中国排名第三的河北光伏产业将面临“灭顶之灾”。

一位保定光伏业人士表示，除光伏之争外，目前我国在多个行业面临欧美等国的“双反”（反补贴反倾销）质疑，在这个时期出台外贸指导意见并涉及此事，说明我国政府对此事的重视程度，河北光伏业应关注相关政策，以期从中受益。

我省进口结构应调整

《意见》中的另一部分是“优化贸易结构”。提出增加进口，促进贸易平衡。要积极扩大进口，重点增加进口先进技术设备、关键零部件以及与人民群众密切相关的日用品。

纵观我省进口产品结构，1-8月，我省进口仍以资源产品为主，高新技术产品进口欠缺。在140.2亿美元进口总额中，铁矿砂及其精矿进口78.6亿美元，占全省进口总额的56%，高新技术产品进口只有7.1亿美元，仅占进口总额的5%，并呈下降趋势，同比下降44.1%，比上月降幅扩大1.5个百分点。从石家庄海关提供的以上数据可以看出，调整经济结构、进口产品结构还是我省面临的一大命题。

相关新闻国务院印发内贸发展“十二五”规划

9月10日，国务院正式发布由商务部会同有关部门编制的《国内贸易发展“十二五”规划》（以下简称《规划》）。

《规划》提出了“十二五”时期国内贸易发展目标。主要包括：到2015年，社会消费品零售总额32万亿元左右，年均增长15%左右；批发零售住宿餐饮业增加值超过7万亿元，年均实际增长11%左右；国内贸易就业人数1.3亿人左右，其中城镇就业1亿人左右，年均增加500万人以上；限额以上连锁零售企业商品销售额占社会消费品零售总额的20%左右；电子商务交易额年均增长30%以上。

北京工商大学贸易系主任洪涛在接受《经济参考报》记者采访时表示“十二五”时期，我国国内贸易仍将处于消费大发展的稳步增长期。若要实现目标，扩大消费，首先是要搞活流通。

中国社会科学院财政与贸易研究所流通研究室主任宋则表示，规划是多部门联合制定的，在执行过程中，税收、金融、土地等优惠政策能不能落到实处尤为关键。

在外需持续低迷的背景下，促消费政策年内将再发力、出实招。《经济参考报》记者获悉，商务部、工信部等多个部委正就消费相关的若干领域密集摸底。预计年内将迎来促消费新政密集发布期，信用消费等领域或有政策鼓励。