

河北省对外贸易发展“十二五”规划

对外贸易是国民经济发展的重要组成部分，在扩大对外开放、拉动经济增长、促进结构调整、增加社会就业等方面发挥着重要作用。科学制定和组织实施对外贸易发展“十二五”规划，对于转变外贸发展方式，增强出口核心竞争力，提升开放型经济水平，加快建设经济强省和谐河北，具有十分重要的意义。

一、指导思想、基本原则和发展目标

(一) 指导思想。以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，紧紧围绕保持外贸稳定增长和提高外贸质量效益，着力加强出口基地建设，培育外贸龙头企业，扩大机电和高新技术产品出口，推进市场多元化，提升加工贸易水平，积极扩大进口，大力发展服务贸易，在发展中优化外贸结构，加快形成出口产业集群化、出口商品高端化、出口主体品牌化、出口市场和贸易方式多元化，出口与进口相互促进、服务贸易与货物贸易协调发展的格局，努力打造参与国际竞争的新优势，为建设经济强省、和谐河北做出积极贡献。

(二) 基本原则。

1、坚持规模与质量效益相结合。在稳步扩大规模、保持出口较快增长的基础上，积极实施科技兴贸和以质取胜战略，推动自主知识产权、自主品牌和高技术含量、高附加值产品出口，实现从规模速度型向质量效益型转变。

2、坚持贸易与投资良性互动。顺应对外贸易与投资相互融合、相互促进的新趋势，积极引进出口导向型外商投资项目，拓宽贸易渠道，培育新的增长点。扩大对外投资、对外承包工程和对外劳务合作，带动货物和服务出口。

3、坚持出口与进口并重。继续保持出口持续稳定增长，不断扩大国际市场份额，提高对经济增长的贡献度。积极扩大进口，满足结构调整、产业升级和人民生活的需要，提高利用两个市场、两种资源的能力。

4、坚持货物贸易与服务贸易协调发展。巩固和扩大货物贸易快速发展势头，积极适应国际贸易竞争的重点日益转向服务领域的形势，围绕产业价值链两端的服务环节，积极承接服务业转移，推动重点领域服务贸易出口。

(三)发展目标。围绕建设经济强省、和谐河北的总体要求，“十二五”时期我省外贸发展速度高于全省 GDP 增长速度 3.5 个百分点，高于全国外贸平均增长速度 2 个百分点，快于沿海发达省份外贸增长速度。

进一步扩大对外贸易，力争进出口实现翻番。2015 年，进出口达到 700 亿美元，年均增长 12%。其中，出口达到 400 亿美元，年均增长 12%。力争进出口实现翻番，达到 800 亿美元。

加快转变外贸发展方式，出口商品结构明显优化。2015 年，机电产品出口达到 200 亿美元，年均增长 20%，占全省出口的比重提高到 50%；高新技术产品出口达到 120 亿美元，年均增长 30%，占全省出口的比重提高到 30%。

积极壮大外贸队伍，主体实力显著增强。2015 年，全省有出口实绩的企业达到 10000 家。其中，出口超亿美元的企业达到 50 家，出口超 10 亿美元的企业达到 5 家，出口超 20 亿美元的企业达到 2 家。

大力推动服务贸易发展，增速高于货物贸易。“十二五”期间，服务贸易进出口年均增长 15% 以上，2015 年力争达到 85 亿美元。其中，离岸服务外包规模突破 1 亿美元。

二、发展方向和重点任务

(一) 突出重点区域，构筑对外贸易发展的新高地。

环首都地区，积极承接首都产业转移和技术扩散，引进高层次人才，加快科技成果转化，促进高新技术产业聚集，培育战略性新兴产业出口基地，推动电子信息、装备制造、新能源、新材料、生物产业、现代农业和高端服务业出口，打造对外贸易发展的先行区。

沿海地区，着力推动重化工业和新兴产业加速发展，提升港口和口岸服务功能，完善矿石、原油、天然气等重要进口资源储备体系，培育沧州精细化工、秦皇岛船舶、唐山陶瓷和高端装备以及优质农产品国家出口基地，打造对外贸易发展的样板区。

冀中南地区，加快提升外向型经济发展水平，建设新兴产业出口基地、先进制造业出口基地、现代服务业出口基地和现代农业出口基地，扩大电子信息、生物医药、卫星导航、通用飞机、装备制造、精细化工、煤盐化工、物流、旅游和农产品出口，打造对外贸易发展的示范区。

(二) 建设外贸基地，夯实对外贸易转型升级的基础。到“十二五”末，全省各类国家级外贸转型升级示范基地（以下简称“外贸基地”）10家，省级外贸基地40家。其中，出口超10亿美元的外贸基地10家，出口超20亿美元的外贸基地2家。各类外贸基地出口占全省出口的比重达到50%以上。

做大做强国家和省级外贸基地。支持保定新能源、保定汽车及零部件、石家庄生物医药和邯郸新材料4个国家级外贸基地加快发展，扩大光伏能源、生物医药、新材料和汽车及零部件出口，增强引领示范作用，打造国内一流的外贸基地。加快建设廊坊电子信息、唐山装备制造、宁晋新能源、沧州精细化工、唐山陶瓷等16家省级外贸基地，鼓励基地以核心企业为龙头，增强自主创新能力，加强上下游产业配套，建设设计研发、检验检测等公共服务平台。对条件成熟的省级外贸基地积极向国家申报和推荐，争取有6家以上升级为国家级外贸基地。

培育发展各类出口聚集区。加大唐山轨道客车、石家庄电子新材料、沧州石油装备、邢台冶金装备、盐山管道装备、平乡自行车及零部件、永年紧固件、清河羊绒、承德服装等 28 个重点出口聚集区的培育力度，做大优势产业，做强龙头企业，做优出口产品，拓展市场空间，加快形成出口规模优势。对达到省级外贸基地发展水平的出口聚集区，纳入省级外贸基地序列。

发挥开发区出口优势。重点支持现有 7 个国家级开发区、高新区和 55 个省级开发区加快聚集先进生产要素，提高产业和产品的国际竞争力。保定高新区重点发展太阳能光伏组件、风电装备制造和新型建材出口，廊坊开发区、秦皇岛开发区重点发展电子信息、装备制造、粮油食品和建材玻璃出口，石家庄高新区、藁城开发区重点发展医药、化工和机电产品出口，辛集开发区重点发展皮革制品出口。“十二五”期间，全省开发区（园区）外贸出口年均增长 30% 以上。

（三）壮大出口主体，增强对外贸易发展的活力和动力。

打造出口旗舰型企业。支持河北钢铁集团、英利能源、廊坊富士康精密电子、长城汽车、石药集团等 5 家企业依靠自主创新，提高产业集中度，拓展国际营销网络，扩大国际市场份额，增强跨国经营能力，力争发展成为出口规模超 10 亿美元的龙头企业，其中有 2 家企业年出口额超过 20 亿美元。

培育出口骨干企业。鼓励戴卡轮毂、中兴汽车、天威保变、中航惠腾、晶澳太阳能、山船重工、巨力集团、华北制药、晨光集团、维生药业、梅花生物科技、惠达陶瓷、常山纺织等 50 家企业，加大科技投入力度，加快技术改造步伐，延伸出口贸易链条，提高规模化经营水平，力争发展成为出口规模超亿美元的骨干企业，其中有 10 家企业年出口额超过 5 亿美元。

壮大中小型出口企业。扶持博深工具、华油荣威、威意特汽车、强久自行车、康泰医学、晶源裕丰、海天管件、富泉机械、凯迪化工、栗源食品等 700 家中小企业发挥特色优势，通过兼并重组、建立战略联盟、打造自主品牌，实现跨越发展，力争发展成为出口超千万美元的重点企业，其中年出口额 5000

万美元以上企业达到 100 家。同时，引导更多企业走进国际市场，力争有出口实绩企业增加 3000 家以上。

引进一批出口型企业。瞄准境外 500 强跨国公司、央企、民企和战略投资者，大力实施产业招商，鼓励“绿地投资”，积极引进一批规模大、产业关联度高、带动作用明显的出口型大项目、大企业，特别是生产基地、研发中心和地区总部项目，培育外贸出口的增长点，增强对外贸易发展的后劲。

(四) 优化商品结构，提高出口商品的科技含量和附加值。

扩大机电和高新技术产品出口。支持机械及设备、电器及电子产品、运输工具、仪器仪表等特别是具有一定国际竞争力的轨道客车、汽车及零部件、船舶修造、冶金建材设备、风电设备等整机、成套设备出口和光伏电池组件、平板显示器、通讯设备、LED 照明设备、微波（射频集成电路）等关键零部件出口，瞄准产业链高端，实施技术创新，推动产品升级换代，增强产业配套能力，拓展以技术研发、关键零部件、成套设备和产品营销为核心的价值链。推动战略性新兴产业国际化发展，加快形成出口竞争新优势，提高高新技术产品出口比重。

巩固传统大宗产品出口。支持农产品、水产品、陶瓷、家具、纺织、服装、钢材、医药、化工等产品，特别是在国际市场占有较大份额的板栗、天然色素、肠衣、卫浴陶瓷、塑胶手套、裘皮革制品、羊绒制品、乙酰氨基酚、消毒剂、维生素 C、钢材等产品出口，通过更新设备、改进工艺、技术创新，延长产业链，发展深加工，提高产品质量、档次和附加值，增强出口竞争力。

支持自主品牌产品出口。鼓励英利、长城、博深、戴卡、巨力、神威、华药、石药、凯迪、三友、冀衡、惠达、红玫瑰、东明、束兰、三利、骊骅、栗源、耀华、华富等现有出口品牌，加大品牌营销推广力度，打造世界名牌产品，提高国际市场占有率。推动我省“中国名牌产品”、“中国驰名商标”和“河北名牌产品”、“河北著名商标”企业，加快自主品牌国际化进程，增强品牌影响力和国际知名度。引导

企业开发自主知识产权产品，开展境外商标注册、专利申请和国际认证，主动对接国际标准，提升自主品牌国际竞争力。鼓励企业根据自身实力租赁品牌、购买品牌，借船出海，实现国际化发展。

(五) 做强加工贸易，扩大技术溢出和产业带动效应。

稳步扩大加工贸易规模。发挥我省要素成本低等优势，以各类园区为平台，吸引跨国公司和沿海先进省份加工贸易企业将产能向河北整合集中，重点引进一批电子信息、机械装备、绿色能源产业的加工贸易项目，引导我省企业提高产业配套能力，进入加工贸易产业链和供应链，扩大全省加工贸易的总体规模，提高加工贸易在全省外贸进出口中的比重。

促进加工贸易转型升级。鼓励英利能源、廊坊富士康、金海粮油、鸿锐集团等重点加工贸易企业延伸产业链，从组装加工向上游研发设计、核心部件产业推进，向下游物流配送等现代服务业延伸，从代加工向代设计和自创品牌发展。提高加工贸易的技术溢出和产业带动效应，鼓励发展配套产业，促进区域经济发展。

推动海关特殊监管区建设。争取在唐山曹妃甸、沧州渤海新区建立综合保税区，在有条件的地区设立保税物流园区、物流中心和保税仓库，提高加工贸易承接能力。支持秦皇岛、廊坊出口加工区加快发展，引导更多企业进区开展加工贸易。

(六) 开拓重点市场，建立稳固的多元化市场格局。

深度开拓重点目标市场。继续巩固提高对欧美、日韩、港台等传统市场出口份额，重点是扩大电器及电子产品、纺织服装、医药品、机械设备、汽车零部件、陶瓷产品、农产品、钢材、金属制品出口。大力拓展俄罗斯、印度、中东、非洲、拉美等新兴市场，重点是扩大对俄罗斯的裘皮革服装、汽车及零部件，印度的医药品、钢材，中东的轻纺产品、机电和高新技术产品，非洲的机械设备、纺织服装，拉美的钢材、医药化工产品出口。

利用自贸区政策开拓市场。以我国与东盟、智利、秘鲁、新西兰等国家和地区签署自贸协定，内地与港澳建立更紧密经贸关系、与台湾达成海峡两岸经济合作框架协议等为契机，充分利用贸易优惠政策，全面加强已经和将要签署自贸区协议的 36 个国家和地区的贸易合作。着力开拓东盟市场，特别是越南、马来西亚、新加坡、泰国、印度尼西亚等国市场，提高钢材、机械设备、农产品、医药品、化工品、纺织品等传统优势产品市场份额，扩大战略性新兴产业产品出口。

借助“走出去”开拓市场。支持长城汽车、中兴汽车、庞大集团等企业到非洲、中亚、东南亚、中东、南美等地投资，开展境外装配生产，建立海外营销网络和服务中心，带动设备、技术和零配件出口。支持中材建设、中石油东方地球物理勘探等中直企业和河北建工集团、河北水利工程局等省内对外承包企业到亚洲、非洲等地承揽工程项目，带动机械装备、大型成套设备和原材料出口。

(七) 积极扩大进口，满足我省产业发展和市场消费的需要。

围绕我省产业发展的需要，扩大能源资源商品的进口。重点从澳大利亚、巴西、印度、南非、智利和东盟等地进口铁矿石，从韩国、日本、欧盟等地进口精品钢材，从澳大利亚、俄罗斯和加拿大等地进口煤炭，从美国、巴西和阿根廷进口大豆等农产品，从韩国、欧盟、阿联酋、日本、台湾等地进口塑料原料，鼓励有条件的企业通过境外投资、并购、重组、战略合作等方式建立稳定的货源渠道和供应基地。

着眼我省结构调整的需要，扩大先进技术、重要设备和关键零部件的进口。重点从欧盟、美国、日本、韩国、台湾等地进口精密机床、制造半导体器件、集成电路、计量检测仪器等机电和高新技术产品，特别是新技术、新材料和节能环保产品。支持企业在引进技术的基础上开展消化吸收再创新工作，推动产业优化升级和战略性新兴产业发展。

适应我省消费升级的需要，扩大生活必需品的进口。适应人民生活水平提高和消费市场细分的要求，扩大中高档消费品、新型家居用品和名优品牌商品进口，扩大符合安全、健康标准的高品质食品和保健品进口，扩大教育、科研、体育和休闲等用品进口。同时，根据国内市场变化，按照国家要求，适时组织好粮棉等大宗商品的进口，缓解市场供应压力。

(八) 做大服务贸易，加快发展国际服务外包。

明确服务贸易发展方向。着力打造环首都、环省会和沿海地区三个服务贸易增长极，深度挖掘远洋运输、国际旅游、承包工程、劳务输出等传统服务贸易发展潜力，大力发展服务外包、信息技术服务、软件出口、文化创意、动漫创意、现代中医药、金融保险、国际会展、国际物流、文体教育、广告咨询、物联网等新兴服务贸易。“十二五”期间，全省重点培育3个省级示范城市、5个省级示范县和5个省级示范园区。

推动重点领域服务贸易发展。文化贸易，重点加快石家庄、保定两个动漫园建设，鼓励河北出版、金乐器、玛雅影视、精英动漫等企业开拓国际市场，支持杂技、石雕、内画、剪纸、武术、皮影等传统民间艺术出口。软件及技术贸易，重点做大做强秦皇岛辉固星球数码、石家庄大地新模式、保定华通科技等龙头企业。国际旅游，重点是发展皇家旅游、海洋旅游、生态旅游、冰雪旅游、红色旅游。海洋运输，重点支持国际物流企业和远洋航运公司发展，增强秦皇岛港、唐山港、黄骅港运输服务能力。国际承包工程和劳务输出，重点发挥中直承包工程企业带动示范作用，支持对外劳务合作服务平台和外派劳务基地建设。金融服务，重点吸引境外金融机构落户，支持金融机构开展跨境贸易人民币结算。“十二五”期间，培育100家服务贸易示范企业。

培育壮大服务外包产业。信息技术外包（ITO），重点支持石家庄国家级信息技术产业园发展，鼓励我省企业与驻冀中直科研院所开展合作，积极承接系统操作服务、系统应用服务和技术支持、软件开发、设计、运营维护等信息技术外包业务。业务流程服务外包（BPO），重点是推动秦皇岛、廊坊和保定省级示范园区建设，抓好石家庄信息工程职业学院服务外包人才培养基地、廊坊信和国际服务外包基地等重点项目，大力发展电信、金融、物流、医疗、法律、教育等领域以供应链管理、财务管理、后勤管理、人力资源管理、数据处理及分析、客户服务等为主要内容的服务外包。知识流程外包（KPO），重点是支持石家庄国家级动漫孵化产业基地和石家庄生物医药创新基地发展，开展动漫影视创意、网络游戏创意、医药和生物医药技术研发等知识流程外包。

三、保障措施

(一) 加大政策扶持力度。全面落实国家支持对外贸易发展的各项政策措施，积极向国家申报设立各类外贸转型升级示范基地、服务外包示范城市和出口加工区、保税区，争取在基地建设、市场开拓、服务外包、进口贴息、融资担保等方面的专项资金支持。用足用好省开放型经济发展资金，根据财力和需要逐年增加资金规模，不断优化资金使用结构，强化对外贸企业特别是机电和高新技术企业的扶持，并制定出台支持外贸基地发展、公共服务平台建设、外贸企业研发技改和建立质量可追溯体系等方面的专项政策措施。对外贸基地和重点企业，优先下放外贸经营者备案登记和出口许可证管理权限，优先赋予重要商品进出口配额和经营资质，优先使用国家和省级贸易促进资金，优先安排重点展会展位，优先支持外贸基地和外贸企业开展网上国际贸易。加强政策解读和业务培训，引导更多企业开拓国际市场。

(二) 提高贸易便利化水平。改进行政审批工作，提高备案登记、招投标和许可证管理效率。深化关贸合作，实行 24 小时预约通关和属地申报、口岸验放区域通关，加快电子口岸建设。深化检贸合作，实行预约报检、网上审批和电子监管，加快检验检疫速度，降低检验费用，大力开展出口产品质量安全标准化示范县（市、区）创建活动。深化税贸合作，继续实施重点企业出口退税“即出即退”政策，加快出口退税进度，确保及时足额退税。深化银贸合作，鼓励金融机构加大对外贸企业的信贷支持力度，改革进出口收付汇核销制度，推广跨境贸易人民币结算政策。深化信贸合作，支持企业投保出口信用保险，扩大保单融资规模。发挥行业协会、进出口商会等社团组织在服务、协调、自律等方面的作用，构建政府与外贸企业之间的桥梁。

(三) 搭建贸易促进平台。展会平台，重点是组织办好唐山陶瓷、石家庄裘皮革、沧州管道装备、邯郸新材料等省内重点展会，组织参加好广交会、华交会、深圳高交会、大连软交会、北京绿博会、北京汽博会等国内重要展会，支持企业参加德国科隆五金工具展、汉诺威国际工业博览会、中东（迪拜）纺织服装博览会等国际知名展会，创新组展方式，提高参展效果。电子商务平台，重点是办好中国搜丝网、中国管道交易网、中国箱包之都网、全球定制网、世界皮网等重点网站，支持企业加入阿里巴巴、

中国国际电子商务网等国际知名网站，借助网络交易平台开拓国际市场。专业市场平台，重点支持肃宁皮毛交易市场、安平丝网大世界、辛集国际皮革城、白沟箱包市场、清河羊绒制品市场、安国东方药城等专业特色市场，实施国际化战略，打造国际化品牌，完善物流、会展、培训等国际化服务体系，实现从国内经营向国际化发展的跨越，力争 2-3 个市场成为国家重点培育对外贸易功能的专业市场。

(四) 提高应对贸易摩擦能力。充分发挥政府、商务部门、中介组织和企业应对贸易摩擦的积极性和主动性，建立横向配合、纵向联动和高效运转的应对机制。指导企业特别是轻工、纺织、建材、钢铁和新能源企业，了解 WTO 规则和贸易救济调查相关知识，自觉加强行业自律，维护贸易秩序，推进市场多元化和原产地多元化，降低贸易摩擦几率；在遇到贸易摩擦案件时敢于应诉、积极应诉，维护自身合法权益。同时，进一步完善产业损害预警机制，运用反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济手段，维护我省产业安全。

(五) 建立规划实施保障机制。各级各部门要把对外贸易发展列入重要议事日程，定期分析研究对外贸易发展中遇到的重大问题，制定和完善相应配套措施，加强组织协调和检查指导，保证各项措施落实到位，确保“十二五”规划的实施和目标的实现。加强对规划实施情况的跟踪分析，建立规划的年度监督制度、中期评估制度和终期检查制度，及时向社会公布相关信息。规划执行期间，如遇到国际、国内形势发生重大变化，在深入调研的基础上，依照相关程序，调整规划发展目标。